

**la torre
outlet**
Zaragoza



We love
Outlet
Shopping

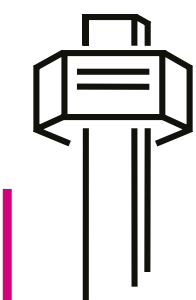
PREMIUM OUTLET SHOPPING

Más de 60 marcas de moda y lifestyle con descuentos del 30 al 70%, todo el año.

A tan solo cinco minutos de la estación de alta velocidad AVE-Renfe a Madrid y Barcelona.

FASHION OUTLET | FOOD COURT |
OCIO Y MÁS

AP-68 con conexión directa a la A-2
latorreoutletzaragoza.com



**la torre
outlet**
Zaragoza

EL NUEVO PUNTO DE MODA DE REFERENCIA EN EL NORTE DE ESPAÑA

Bienvenido a La Torre Outlet Zaragoza, el nuevo destino de compras de moda y lifestyle que combina de una manera única medianas superficies con un Bauhaus DIY store, una zona de restauración y ocio y un outlet village de primera categoría.

Inaugurado en octubre de 2020, La Torre Outlet Zaragoza ofrece más de 60 marcas de diseño, moda y lifestyle como Guess, Desigual, Pepe Jeans, Tommy Hilfiger, Mango, o también adidas, Puma, Skechers y muchas más, con descuentos del 30 al 70% durante todo el año.

La arquitectura única del centro comercial está inspirada en la antigua fábrica de Pikolin, que aún conserva su histórica torre, uno de los símbolos de la ciudad de Zaragoza.

La Torre Outlet Zaragoza está convenientemente ubicada en el norte de Zaragoza, adyacente a la autopista AP-68 dirección Bilbao y con conexión directa a la A-2, una de las autovías más importantes que conecta Zaragoza con Madrid y Barcelona. La ubicación tiene un área de influencia de casi 3

millones de habitantes en un tiempo de conducción de 120 minutos con una conexión perfecta en coche o transporte público desde la estación de AVE. La Torre Outlet Zaragoza alberga hoy unas 90 tiendas y 2.800 plazas de aparcamiento en una superficie bruta alquilable de 61.500 m² y atrae a más de 3,5 millones de visitantes al año.

Los clientes visitan el destino no sólo para realizar sus compras al aire libre, sino también para disfrutar junto a sus familiares y amigos de la amplia oferta de ocio y entretenimiento. De hecho, La Torre Outlet Zaragoza ha recibido el premio Travelers' Choice 2022 de TripAdvisor, convirtiéndose en uno de los destinos favoritos de Zaragoza de los viajeros. En junio de 2022, el destino fue premiado por sus instalaciones y concepto digital, así como por su oferta de moda, restauración y ocio, obteniendo el Premio al Mejor Parque Comercial de España otorgado por la Asociación Española de Centros Comerciales.

Este proyecto único es una cooperación de Grupo Pikolin y GPA con ROS Retail Outlet Shopping.





- | | | | |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| GUESS | adidas | TOMMY HILFIGER | HACKETT LONDON |
| Clarks | JACK & JONES | VANS "OFF THE WALL" | CORTEFIEL MANGO |
| UNITED COLORS OF BENETTON. | FESTINA | FIFTY OUTLET STORES | WMF ROCKPORT |
| SALSA JEANS | PUMA | mayoral outlet | JOMA SPAGNOLO |
| Tefal | Pepe Jeans LONDON | | DECATHLON |
| KRUPS | OnCar | | Home & COOK |
| PRIMOR | OUTLET El Corte Inglés | FILA | Lafuma |
| JYSK | Rowenta | McDonald's | THRASHER MAGAZINE |
| MARKETCHES 玛奇玛斯 | El Rincón | KAVE HOME | verdecora |
| SUSHI SOM | SKECHERS | JUMP SOUL PARK | KFC |
| Façonnable | JUGUET LANDIA | BAUHAUS | Lamford |
| | | OUTLET the CRAZY HOME | Champion |
| | | | muebles BOOM .com |

CATCHMENT

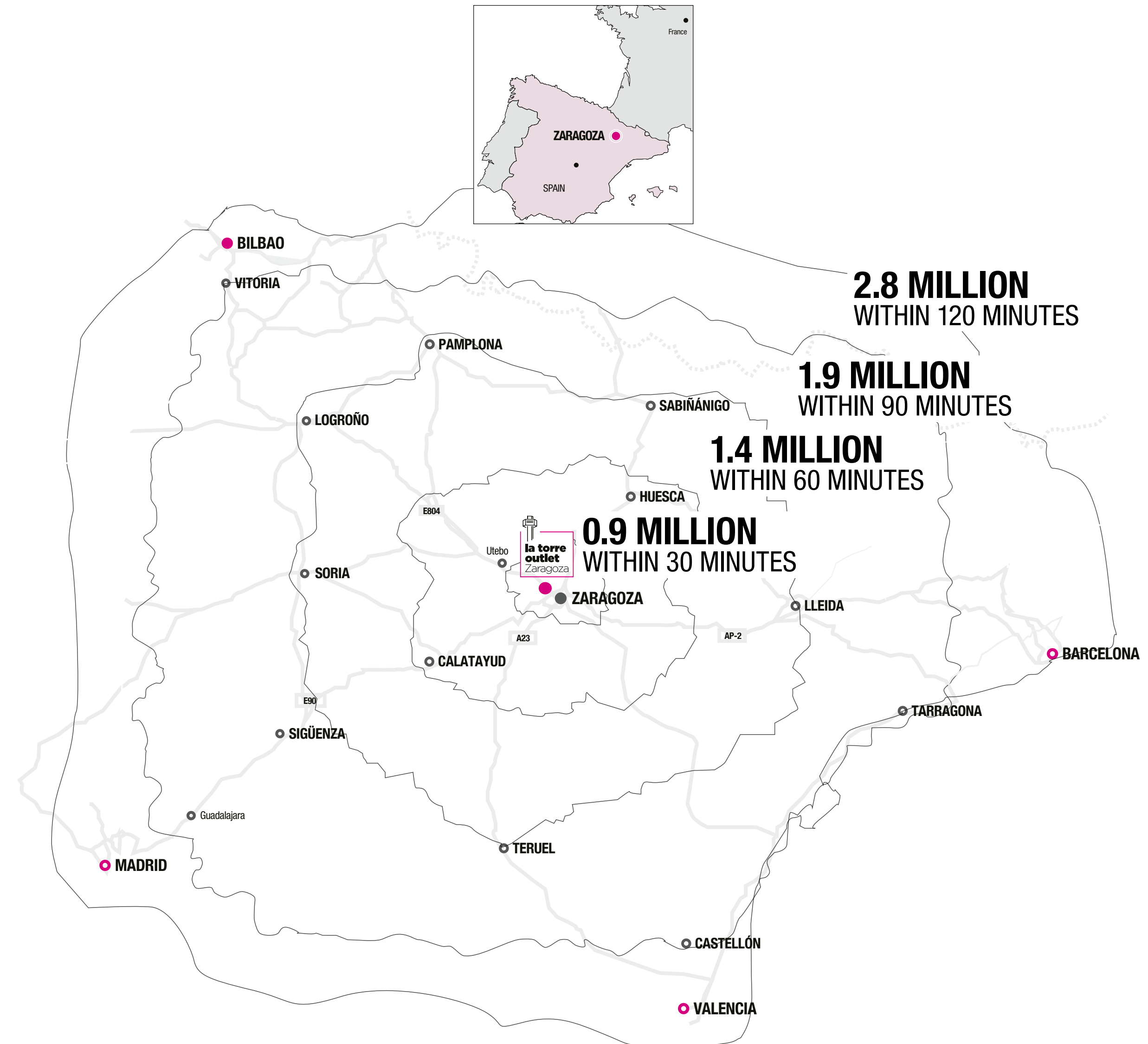
CASI 3 MILLONES DE COMPRADORES POTENCIALES

La Torre Outlet Zaragoza cuenta con una zona de influencia de casi 3 millones de compradores potenciales conectados por AVE.

No obstante, su zona de influencia comprende un mayor territorio en comparación con otros outlets, ya que el norte de España hasta ahora es una zona sin este tipo de superficies comerciales. Además de Zaragoza, comprende otras capitales de provincia como Huesca, Teruel, Soria, Pamplona y Lleida.

Cada año, alrededor de 70 millones de vehículos divisan La Torre Outlet Zaragoza a su paso por la carretera de Logroño N232, la autovía A8, la AP-68 y la A-2, una de las autovías más importantes que conecta Zaragoza con Madrid y Barcelona.

Además, el emplazamiento se beneficia de un acceso perfecto mediante transporte público y está a tan solo cinco minutos de la estación intermodal de Zaragoza de tren de alta velocidad AVE, que llega a Madrid en aproximadamente 75 minutos y a Barcelona en aproximadamente 90 minutos. Hay hasta 37 trenes al día en cada sentido.



EL NUEVO LA TORRE OUTLET ZARAGOZA



CATEGORÍAS DE PRODUCTO Y MIX DE MARCAS

FASHION OUTLET, FOOD, OCIO Y MÁS

La amplia oferta de La Torre Outlet Zaragoza asegura una experiencia de compra equilibrada y hecha para todos los gustos. De esta forma, se combinan marcas de moda y diseño nacionales e internacionales con tiendas de deportes y actividades al aire libre o de zapatos y accesorios, así como con establecimientos que venden artículos para el hogar o ropa infantil.

Los visitantes pueden descubrir así marcas de deporte y diseño como adidas, Puma, Mango, Tommy Hilfiger, Hackett, Guess, Desigual, Benetton, Pepe Jeans, Skechers, Jack & Jones, Home&Cook, El Corte Inglés Outlet y muchas más.



LA TORRE OUTLET ZARAGOZA

PLANO DEL CENTRO FASHION OUTLET Y FOOD COURT



RETAIL PARK



ZARAGOZA

TURISMO EN ALZA

Zaragoza es la quinta ciudad más grande de España con 700 mil habitantes y la cuarta en términos económicos.

Estratégicamente situada entre Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Toulouse, Zaragoza es la capital de Aragón, que engloba una gran parte de los Pirineos. Durante la temporada invernal de esquí, alrededor de 2 millones de turistas procedentes de Madrid y Valencia pasan por Zaragoza en coche de camino a los Pirineos, el destino de esquí de moda en España. 70 millones de vehículos pasan cada año por Zaragoza en tránsito hacia Madrid, hacia el Mediterráneo o hacia el norte.

El turismo de la ciudad está en alza. En 2019, Zaragoza registró su máximo histórico con cerca de 1,2 millones de turistas. En 2022, se prevé que la ciudad alcance el mismo número de visitantes que en 2019, de los cuales el 25% serán turistas extranjeros. Desde la Expo 2008 que albergó Zaragoza, la ciudad se ha convertido en uno de los destinos españoles preferentes para la celebración de ferias y congresos. Cada año se celebran más de 300 eventos de este tipo.

El aeropuerto de Zaragoza se encuentra a tan sólo 10 minutos en coche de La Torre Outlet Zaragoza y compañías aéreas como Ryanair ofrecen vuelos directos a Zaragoza desde Londres Stansted, Alicante, París, Bruselas, Viena, Marrakech y Milán.



MONUMENTO DE GOYA



PALACIO DE LA ALJAFERÍA

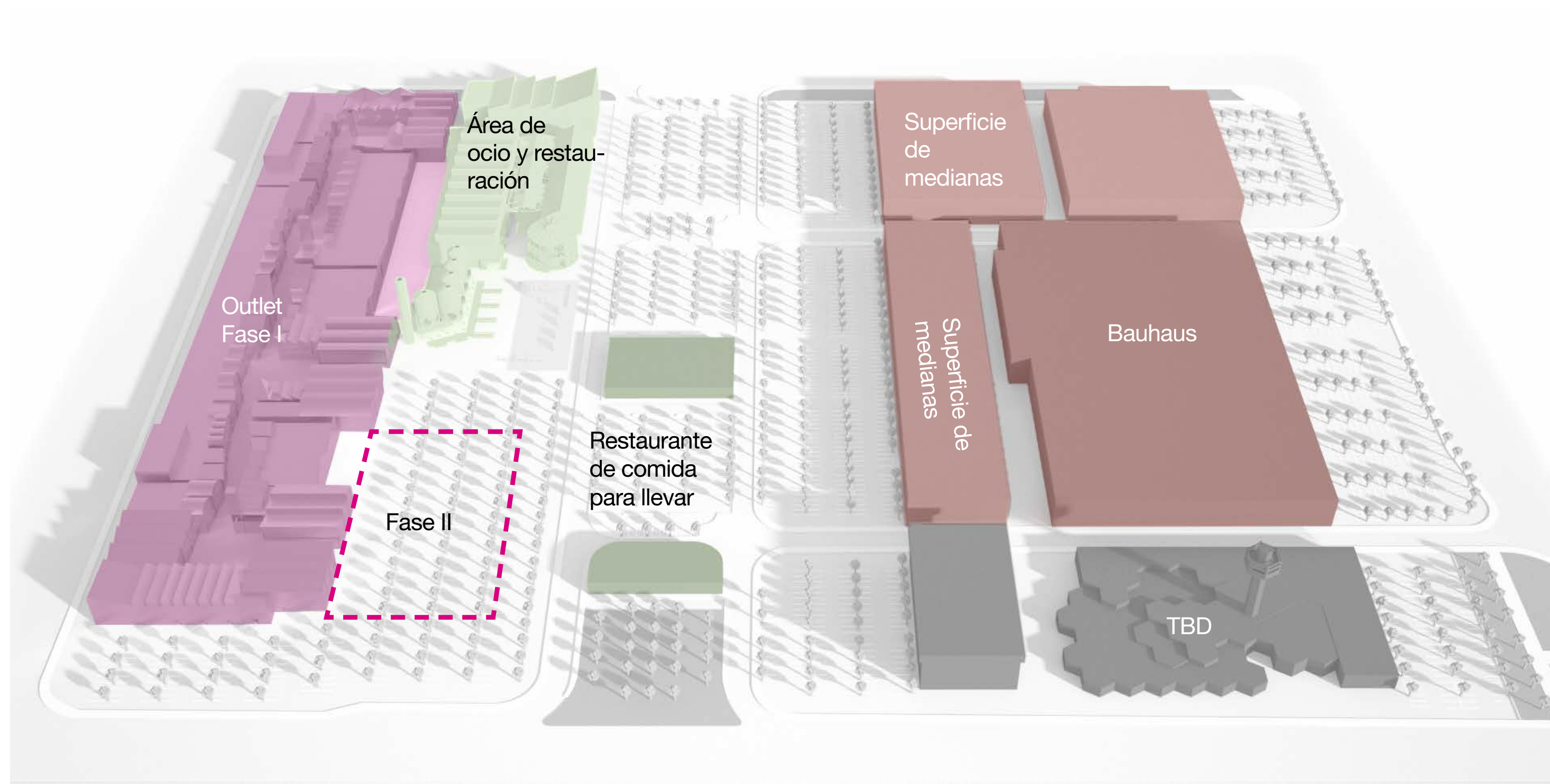
LA TORRE OUTLET ZARAGOZA

EL MAPA COMPLETO



SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (SBA)

Fashion Outlet	13.500 m ²
Área de ocio y restauración	15.000 m ²
Superficie de medianas incl. Bauhaus DIY	33.000 m ²
Total	61.500 m ²



10 MIN. ZARAGOZA / A-2 MADRID - BARCELONA ->

LA TORRE OUTLET ZARAGOZA

DATOS IMPORTANTES

UBICACIÓN	Zaragoza, España
ACCESO	El outlet está convenientemente ubicado en el norte de Zaragoza, adyacente a la autopista AP-68 dirección Bilbao y con conexión directa a la A-2, una de las autovías más importantes, que conecta Zaragoza con Madrid y Barcelona. Además, el emplazamiento se beneficia de un acceso perfecto mediante transporte público y se encuentra a tan solo cinco minutos de la estación de tren de alta velocidad AVE de Renfe a Madrid y Barcelona. El aeropuerto de Zaragoza se encuentra a tan solo 10 minutos en coche.
ZONA DE INFLUENCIA	0,9 millones de habitantes – 30 minutos 1,4 millones habitantes – 60 minutos 1,9 millones habitantes – 90 minutos 2,8 millones habitantes – 120 minutos 4,1 millones habitantes – 180 minutos
TURISMO	1,2 millones de turistas al año con tendencia positiva en turismo de compras.
ARQUITECTURA	Village
SBA	13.500 m ² Fashion Outlet 15.000 m ² Restauración y Ocio 33.000 m ² Superficie de medianas Total 61.500 m ²
TIENDAS	aprox. 90
APARCAMIENTO	aprox. 2.800
TIENDAS ANCLA	adidas Guess El Corte Inglés Outlet All We Wear (Tommy Hilfiger, Pepe Jeans, Hackett) Desigual Puma Skechers Mango



SOBRE NOSOTROS

PIKOLIN GROUP

Pikolin Group con sede en Zaragoza, tiene una facturación de más de 400 millones de euros y está formado por un equipo humano de más de 2.000 empleados. Se trata del segundo mayor grupo europeo en la industria del descanso y el líder en España, Portugal y Francia. Cuenta con ocho plantas de producción en Europa (cinco en Francia y tres en España) y dos en el sudeste asiático (Vietnam y China) en las que trabajan más de 2.100 personas. Actualmente, la cartera de Grupo Pikolin se compone de trece marcas registradas: Pikolin, Bultex, Swissflex, Lattoflex, Serta, Dunlopillo, Orthorest, Epeda, Merinos, Sema, Sunlay, Pardo y Mediterráneo®.

El crecimiento del grupo se basa en la investigación y el desarrollo de las principales tecnologías del descanso, contando con un gran número de patentes en su categoría. Además de todo ello, Grupo Pikolin siempre ha sido un referente en la implantación de sistemas de calidad, siendo la primera empresa en conseguir certificaciones ISO, lo que ha hecho posible, además de su crecimiento en España, consolidar su liderazgo fuera de sus fronteras. Asimismo, las instalaciones logísticas son las más innovadoras y tecnológicamente avanzadas del sector, con un complejo industrial puntero en Zaragoza.

pikolin.com

pikolin
grupo



SOBRE NOSOTROS

ROS RETAIL OUTLET SHOPPING

ROS Retail Outlet Shopping, con sede en Viena, con socios en Polonia, Italia, y Francia, es una empresa de consultoría y gestión de retail independiente, especializada en Designer Outlets y nuevos conceptos de compra en toda Europa.

Los fundadores, Thomas Reichenauer y Gerhard Graf, son profesionales comprometidos con larga experiencia y conocimiento experto en este sector, así como personalidades reconocidas en la industria. Fundada en 2011 y, por lo tanto, una de las empresas más jóvenes existentes en este campo, ROS ya se ha posicionado entre los cinco principales operadores de Outlet en Europa.

ROS Retail Outlet Shopping cubre todas las etapas de un proyecto desde la ubicación correcta hasta el desarrollo de todos los aspectos de la gestión operativa.

Su crecimiento sostenible está garantizado gracias a su sólida gestión de socios de marca, sus estándares de alta calidad de servicio de atención al cliente y a las tiendas, así como a su enfoque de marketing innovador proporcionado por un equipo directivo profesional. Entre los centros de ROS Retail Outlet Shopping figuran Designer Outlet Soltau, City Outlet Geislingen, Designer Outlet Warszawa, Designer Outlet Gdańsk, Designer Outlet Sosnowiec, Premier Outlet Budapest, Designer Outlet Algarve, Designer Outlet Croatia, La Torre Outlet Zaragoza, M3 Outlet Polgár, Designer Outlet Luxembourg y próximos nuevos desarrollos en Europa.

ros-management.com

- ROS Locations
- ROS New Developments
- ROS References





We love
Outlet
Shopping

¡CONTÁCTANOS!

LA TORRE OUTLET ZARAGOZA

Managed by ROS Retail Outlet Shopping

La Torre Outlet Zaragoza

ROS Spain Management, S.L.
Ctra de Logroño, Km 6,5
50011 Zaragoza | Spain
latorreoutletzaragoza.com

Mireia Rodriguez Burguera

Leasing Director
Head of Leasing
M +39 340 33 12 865
mireia.rburguera@ros-management.com

Valle Mejia Rojo

Leasing Manager Spain
M +34 683 15 98 98
valle.mejia@ros-management.com

ROS Retail Outlet Shopping GmbH

Hoher Markt 4/2/1F
1010 Vienna | Austria
T +43 1 343 43 04
ros-management.com

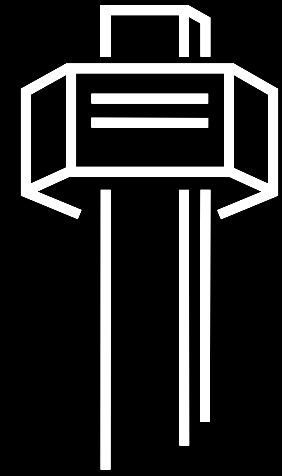
Thomas Reichenauer

Co-Founder & Managing Director
T +43 1 343 43 04 11
M +43 664 413 58 91
thomas.reichenauer@ros-management.com

Gerhard Graf

Co-Founder & Managing Director
M +43 664 413 58 90
gerhard.graf@ros-management.com





**la torre
outlet**
Zaragoza